



Creative, Effective and Fun.

Les meilleures décisions se prennent quand chacun peut dire ce qu'il veut, et non ce qu'il peut — et que les acteurs ont la capacité et le désir d'écouter vraiment. C'est vrai dans une salle de réunion, devant un jury, ou face à un client, en français ou en anglais.

Depuis 30 ans, c'est le fil de tout ce que je fais : aider les professionnels à trouver leurs voix, à les poser avec assurance, et à construire ensemble quelque chose de plus solide que ce qu'ils auraient trouvé seuls. Que la conversation se tienne autour d'un pitch ou les mains dans les Lego, le travail est le même.

FORMATS

Cours individuels et collectifs

Ateliers Design Thinking / Lego Serious Play

Coaching prise de parole

Présentiel et distance

MÉTHODE

Programmes rédigés en fonction des apprenants

Situations réelles de travail

Ateliers plutôt que cours magistraux

Évaluation continue, objectifs visibles

Dominic Dangerfield

FORMATEUR

ANGLAIS DES AFFAIRES · PRISE DE PAROLE · DESIGN THINKING

EXPÉRIENCE

2017 – 2026

Coach en Design Thinking, Change Management & formateur en anglais

JEMS Group (ESN, Paris)

- Conception et animation de formations en anglais des affaires pour des équipes IT et data (consultants, ingénieurs, managers), du A2 au C1
- Coaching en prise de parole et communication professionnelle
- Animation d'ateliers Design Thinking et Lego Serious Play pour des équipes projets et managers
- Contenus pédagogiques sur mesure : IA, éthique technologique, communication interculturelle
- Développement d'un tableau de bord formateur et d'un jeu de vocabulaire (Lexica)
- Construction d'une pratique complète de coaching en Design Thinking : des ateliers internes aux clients externes, formation de la prochaine génération de coaches
- Co-enseignement en programme MBA (ESG) : ateliers Design Thinking aux côtés du Chief Data Officer
- Coaching d'équipes en agence de publicité pour la préparation de pitches

1996 – 2017

Fondateur & gérant — formation en anglais professionnel

Speechmark (Paris, 8^e)

- Création, direction et développement d'un organisme de formation en anglais spécialisé dans la publicité, les médias et le marketing
- Clientèle : agences de communication, agences média, titres de presse, sites web, annonceurs
- Équipe de formateurs natifs anglophones (GB, US, Canada, Australie, Inde, Jamaïque)
- Programmes sur mesure, matériel pédagogique original (vidéos, presse spécialisée, études de cas sectorielles)
- Coaching individuel en présentation et prise de parole en anglais
- Conception et déploiement de programmes de formation en anglais pour féminin : formats innovants favorisant l'interaction et l'utilisation concrète de l'anglais en situation professionnelle
- Rédaction et publication d'un lexique anglais-français de la publicité (toujours en ligne)
- Intervention auprès de 200+ professionnels par an, en cours individuels et collectifs

SECTEURS

Publicité, médias, marketing

Presse et sites web, annonceurs

IT, data et conseil (ESN)

Ressources humaines et
management

OUTILS & PROJETS

Lexica

Jeu pédagogique de vocabulaire
multilingue (Reversi + traduction),
en développement

Tableau de bord formateur

Suivi des apprenants : niveaux,
objectifs, progression

Le Lexique de la publicité

Glossaire anglais-français du
secteur pub / médias —
speechmark.wordpress.com

CONTACT

Paris, France

06 22 01 92 86

dominiccdangerfield@gmail.com

Bilingue anglais-français

DOMAINES D'INTERVENTION

Anglais des affaires — *La langue*

Cours et coaching (A2–C1). Réunions, présentations, négociations. Ancré dans des situations réelles, pas dans un manuel.

Communication professionnelle — *La confiance*

Prise de parole, argumentation, coaching de pitches. Gestion du stress et de la posture face à un enjeu.

Design Thinking & créativité — *La méthode*

Ateliers d'idéation, Lego Serious Play, intelligence collective. Construction de pratiques agiles. Enseignement en MBA.

CERTIFICATIONS

Formateur Design Thinking

NUMA, Paris

Facilitateur Lego Serious Play

Lego Foundation

LANGUES

Anglais

Langue maternelle

Français

Courant, usage quotidien depuis 30
ans

CE QU'ILS DISENT

« *Ses contenus sont à la fois créatifs, amusants
et efficaces.* »

CHAKIB B. — DATA GOVERNANCE (APPRENANT)

« *En tant que DRH, j'ai apprécié sa créativité et sa capacité à concevoir
des formats d'apprentissage innovants. En tant qu'apprenante, j'ai pu
constater l'efficacité de son approche : dynamique, personnalisée.* »

CÉCILE P. — DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES (CLIENTE
SPEECHMARK, AUFEMININ)

« *He built a full-fledged agile coaching practice from the ground up. I
experienced this firsthand when we taught together in an ESG MBA
program. The resounding success of those sessions was directly due to
his mastery and presence.* »

DAVID-STÉPHANE F. — CHIEF DATA OFFICER

« *Ingénierie pédagogique, posture et réponse au besoin font partie de ses
qualités premières.* »

MARIE DE F. — DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT RH (CLIENTE
SPEECHMARK)

« *Dominic est tout simplement exceptionnel dans son rôle de formateur
et de coach.* »

COURTNEY C. — CHEF D'ENTREPRISE, EXECUTIVE LANGUAGE COACHING

PRESSE

« *Speechmark, apprendre l'anglais de la communication en situation* »
Sicavonline / France Bleu, Portrait d'Entreprise, 2012